

Regulamin konkursu „Wygraj bilety na Fire In The Sky Festival”

1. Organizatorem konkursu jest Ambient Media House Sp. z o.o, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany od dnia 01.10.2025, w którym to dniu opublikowany zostanie post konkursowy na Fanpage’u organizatora Fire In The Sky na portalu Facebook („Post Konkursowy”) i trwa do dnia 14.10.2025
3. Wyniki zostaną ogłoszone w poście na fanpage’u Fire In The Sky w dniu 15.10.2025.
4. Warunki uczestnictwa:
 - a) Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki niniejszego regulaminu („Uczestnik”).
 - b) Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia, posiadająca aktywne konto na Facebooku.
 - c) Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
 - d) Aby wziąć udział w konkursie, należy w komentarzu pod postem konkursowym:
 - Zaobserwować profil FIRE IN THE SKY
 - Napisać: **Kogo zabierasz na Fire In The Sky Festival i dlaczego właśnie tę osobę.**
5. Zasady i nagrody:
 - a) Organizator Konkursu w dniu zakończenia Konkursu po godzinie 23:59 dokona wyboru spośród recenzji Uczestników 3 laureatów Konkursu, których odpowiedzi zostaną uznane za najciekawsze i będą spełniały zadanie Konkursu („Laureaci”).
 - b) Wyboru Laureatów dokona komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch osób.
 - c) Rozstrzygnięcie Komisji zostanie ogłoszone w dniu 15.10.2025 r. pod Postem Konkursowym Organizatora.
 - d) Organizator wybierze [np. 1 zwycięzcę] spośród wszystkich zgłoszeń, kierując się kreatywnością i oryginalnością odpowiedzi.
 - e) Zwycięzca jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Facebooku w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników.
 - f) Nagrodą są **3 podwójne zaproszenia na Fire In The Sky Festival** w dniu 22.11.2025 w CWK Opole.
 - g) Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani przekazać innej osobie bez zgody Organizatora.
 - h) Nagrody zostaną przesłane drogą mailową na wskazany przez Laureata adres email, w terminie do 5 dni roboczych od rozstrzygnięcia wyników Konkursu [lub do obioru w dniu festiwalu]
6. Odpowiedzialność i prawa autorskie:
 - a) Facebook nie jest sponsorem ani administratorem konkursu i nie ponosi za niego odpowiedzialności.
 - b) Uczestnik konkursu oświadcza, że jego zgłoszenie (komentarz) nie narusza praw osób trzecich ani regulaminu Facebooka.
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń zawierających treści obraźliwe, wulgarne lub niezgodne z prawem.
7. Postanowienia końcowe
 - a) Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, jeśli będzie to konieczne z przyczyn niezależnych od Organizatora.
 - c) Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu Organizatora na portalu Facebook. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani

przeprowadzany przez serwis ani z nimi związany. Organizator nie jest powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, iż zwalnia serwis z odpowiedzialności wynikającej z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu.

- d) Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane m.in. w formie mailowej lub pisemnej na adres siedziby Organizatora. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika pisemnie lub na wskazany w reklamacji adres poczty elektronicznej – według wyboru Uczestnika.
- e) Treść niniejszego regulaminu jest dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Przyjmuję do wiadomości, że: (a) Ambient Media House Sp. z o.o. jest administratorem danych osobowych; (b) moje dane osobowe: imię i nazwisko, numer telefonu i adres do wysyłki nagrody, będą przetwarzane przez Ambient Media House Sp. z o.o. wyłącznie dla celów przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród; (c) podanie danych jest dobrowolne – jestem uprawniony do odmowy podania danych osobowych; (d) podstawę prawną przetwarzania moich danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO – korzystanie z danych na podstawie mojej zgody; (e) dane mogą zostać udostępnione do przetwarzania dostawcom usług, którzy realizują określone obowiązki i funkcje w imieniu Ambient Media House Sp. z o.o., tj.: realizację usług związanych z przechowywaniem danych, serwisy internetowe wskazane w lit. b) powyżej; Ambient Media House Sp. z o.o. nie przekazuje danych osobowych innym podmiotom; Ambient Media House Sp. z o.o. nie przekazuje danych osobowych poza obszar Unii Europejskiej; (f) Ambient Media House Sp. z o.o. przetwarza dane osobowe przez czas niezbędny dla realizacji promocji i reklamy produktów objętych Filmem (g) mam prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i modyfikacji, a także żądania ich usunięcia; (h) mam prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do żądania przeniesienia danych; (i) przysługuje mi prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych: Urząd Ochrony Danych Osobowych (UODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, Polska; (j) moje dane osobowe nie będą profilowane.